



REVOLVR

recherche un nouveau profil pour diriger son équipe créative.

- Il ou elle sera responsable de l'élaboration et de la mise en oeuvre de stratégies créatives pour répondre aux besoins des clients et aux objectifs de l'agence.

RESPONSABILITÉS:

- **STRATÉGIE & LEADERSHIP CRÉATIF**
Développer des campagnes créatives et des concepts cohérents et impactants, alignés sur les objectifs commerciaux des clients.
Assurer une compréhension approfondie des tendances du marché et des préférences des consommateurs pour appuyer les décisions créatives.
Diriger et inspirer une équipe de créatifs dans la conception et la réalisation de projets innovants et efficaces
Être garant de l'image et des prises de parole de l'agence sur ses plateformes
- **GESTION DE PROJET & PRODUCTION**
Superviser le processus créatif de la conception initiale à la réalisation finale, en veillant à ce que les projets soient livrés dans les délais et dans le respect du budget.
Délivrer les assets pour nos clients (3D, vidéo, charte, présentation, scénographie...)
- **VEILLE CRÉATIVE**
Suivre de près les évolutions de l'industrie et de la concurrence pour identifier de nouvelles opportunités créatives et maintenir la pertinence de l'agence.

POSTE BASÉ À PARIS 9
TEMPS PLEIN
RÉMUNÉRATION SELON
PROFIL

EMMA@REVOLVR.FR
WWW.REVOLVR.FR





REVOLVR

COMPÉTENCES REQUISES :

- **Leadership** et gestion d'équipe
- **Excellente maîtrise des techniques de communication** visuelles et verbales
- Capacité à **penser de manière stratégique** et à **résoudre les problèmes de manière créative**
- **Maîtrise des logiciels de conception graphique** et des outils de présentation
- **Excellentes compétences en communication** interpersonnelle et en présentation
- **Sens aigu du détail** et capacité à travailler dans des **délais serrés**

POSTE BASÉ À PARIS 9
TEMPS PLEIN
RÉMUNÉRATION SELON
PROFIL

EMMA@REVOLVR.FR
WWW.REVOLVR.FR



FORMATION & EXPÉRIENCE :

- Diplôme en **design graphique**, direction **artistique**, **communication visuelle** ou dans un domaine connexe
- Minimum de **5 ans d'expérience en tant que directeur de création/ directeur artistique** ou dans un rôle similaire au sein d'une agence de communication
- **Portfolio de travaux créatifs** démontrant une expertise dans divers supports de communication (publicité, branding, digital, etc.)

